

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LAS REGULACIONES FISCALES Y TRIBUTARIAS  
DEL SECTOR DE LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES A NIVEL  
NACIONAL

Jonathan Edmundo Salazar L

Septiembre 2021

## Contenido

<b>I. INTRODUCCIÓN Y ALCANCE DEL ANÁLISIS:</b>	<b>3</b>
<b>II. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES A NIVEL NACIONAL</b>	<b>4</b>
2.1. Delimitación del concepto de Productos Maderables no Forestales	4
2.2. Impacto social y económico de la explotación de Productos Forestales no Maderables:	5
2.3. Explotación y comercialización de Productos Forestales no Maderables en el Ecuador.	8
<b>III. MAPEO DE LA CADENA DE VALOR:</b>	<b>10</b>
3.1 Visualización del género en la cadena de valor:	11
3.2 Visualización de los grupos vulnerables dentro de la cadena de valor:	12
3.3 Visualización del enfoque de diversidad dentro de cadena de valor:	13
3.4 Actores claves en la cadena de valor:	14
<b>III. ANÁLISIS NORMATIVOS DEL SECTOR DE EXPLOTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES.</b>	<b>15</b>
3.1. Contexto general normativo:	15
3.1.1. Constitución de la República del Ecuador:	16
3.1.2. Código Orgánico del Ambiente (CODA):	21
3.2. Análisis de obligaciones de carácter tributario y regulatorio aplicable a la producción y comercialización de Productos Forestales no Maderables en el Ecuador.	27
3.3. Incentivo y beneficios tributarios y regulatorios aplicables a los Productos Forestales no Maderable en el Ecuador.	38
<b>IV. CONCLUSIONES</b>	<b>41</b>
<b>V. RECOMENDACIONES</b>	<b>43</b>
<b>VI. BIBLIOGRAFÍA:</b>	<b>44</b>

## I. INTRODUCCIÓN Y ALCANCE DEL ANÁLISIS:

La Bioeconomía se refiere a un conjunto de conceptos, sobre la forma en que debe organizarse la economía. Esto permite la vinculación de diversas perspectivas para el uso de los recursos naturales de manera más inteligente y eficiente, priorizando la posibilidad de agregar valor, y trabajando con los sistemas naturales en lugar de contra ellos para lograr objetivos sociales.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) atribuye cerca del 6% del PIB de la Unión Europea a la bioeconomía. En base a esta tendencia, desde el año 2018, el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador ha impulsado más de 90 bioemprendimientos en territorio, vinculados al uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, a través de programas de cooperación internacional. Para el año 2020, se suscribe el Pacto Nacional por la Bioeconomía Sostenible, un hito que impulsa la consolidación de un modelo de desarrollo económico y social basado en el aprovechamiento estratégico de los recursos naturales del país. Este Pacto sella el compromiso de todos los actores de la sociedad para la generación de propuestas, la construcción de estrategias y participación activa en la implementación de actividades productivas basadas en la bioproducción y la agrobiodiversidad como alternativas de desarrollo económico, socialmente inclusivo, competitivo y resiliente. De esta manera, se vuelve indispensable identificar las políticas públicas y normativas que han sido generadas en el Ecuador respecto al sector de productos forestales no maderables, al ser aquellos productos que forman parte de la base de las cadenas de valor impulsadas por la Bioeconomía.

Debido a la falta de información respecto a las políticas públicas y normativa que permite el impulsar este sector, se justifica la importancia del presente análisis, ya que a través del mismo podremos diagnosticar la situación normativa y fiscal de las regulaciones fiscales y tributarias que los Productos Forestales no Maderable (PFNM) poseen, así como los beneficios e incentivos que el Estado Ecuatoriano ha generado a través de políticas públicas, reglamentación y normativa.

El objetivo principal del presente análisis será evidenciar el escenario tributario al que los productores y comercializadores de los productos forestales no maderables deben enfrentarse en el Ecuador, así como evidenciar los beneficios existentes desde el punto de vista fiscal para este grupo objetivo y por último realizar conclusiones y recomendaciones que permitan que las personas que ven en este concepto un medio de subsistencia, se sientan incentivados a ingresar a formar parte de esta cadena de valor.

La principal metodología del presente análisis se basará en la recopilación de información secundaria respecto al sector forestal no maderable, mapeo de la cadena de valor, permitiendo posteriormente realizar análisis normativo enfocado en los derechos y obligaciones fiscales, así como los incentivos normativos existentes para los sujetos económicos, y socialización de la información con expertos en la temática para su validación.

Las fuentes de información que se utilizarán en el presente análisis será literatura especializada, instructivos, manuales, programas y normas enfocadas en las regulaciones fiscales y tributarias de los productos forestales no maderables.

## **II. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES A NIVEL NACIONAL**

Podemos definir a la Bioeconomía como *“Una actividad socioeconómica fundada en los principios biológicos de conservación, regeneración, reciclaje y respetando los ciclos temporales biológicos y los principios socioeconómicos de igualdad y equidad, tanto con los principios éticos de vivir de la renta de la naturaleza y no de su capital biológico, presentando una alternativa a la economía capitalista derrochadora y orientada al crecimiento máximo.”* (Mohammadian, 2005)

En este sentido, podemos delimitar que la economía que se base en la producción y comercialización de productos biológicos enmarcado en el respeto del ciclo natural de su regeneración, evitando la sobre explotación extractivista de los recursos naturales, y adicionalmente siendo conscientes de que el fin de este aprovechamiento se concentra en el desarrollo social y económico de grupos sociales históricamente marginalizados, se encuentra dentro del concepto de la bioeconomía.

Con esto delimitación, se asume que la producción de productos forestales no maderables se enmarcara en los conceptos básicos de producción y comercialización de productos biológicos enmarcado en el respeto del ciclo natural de su regeneración, por lo que es preciso delimitar su concepto e impacto socioeconómico en nuestro país.

### **2.1. Delimitación del concepto de Productos Maderables no Forestales**

Al tomar la definición de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2007), que indican como *“productos forestales no maderables a aquellos bienes de origen biológico, distintos de la madera, derivados del bosque, de otras áreas forestales y de los árboles fuera de los bosques que pueden recolectarse en forma silvestre o producirse en plantaciones forestales o sistemas agroforestales”*; se idéntica que el sector que agrupa a los productos forestales no maderables se encuentra caracterizado por ser de origen biológicos, de origen vegetal, excluyendo a la madera y

todo aprovechamiento común maderable y que el producto o beneficio que se genera proviene de un bosque, árboles o plantas. (Wong et al. 2001)

Sobre el aprovechamiento económico y comercial de los productos forestales no maderables, según la FAO, en la actualidad se pueden determinar la existencia de más de 4.000 especies de productos biológicos distintas. De las cuales, al menos 150 son productos plenamente aprovechables a gran escala de manera productiva, siendo los de más importancia para el comercio internacional la miel, goma arábiga, roten, bambú, corcho, nueces, hongos, resinas, aceites esenciales, medicamentos y principios activos, entre otros. (FAO, 2008)

Aún cuando se ha podido abordar una definición de los productos forestales no maderables desde un punto de vista biológico, también es necesario tomar en cuenta el punto de vista de la sostenibilidad biológica y el respeto de los ciclos naturales en el aprovechamiento de este tipo de productos. El concepto de productos forestales no maderables ha sido creado como alternativa para que productos y comerciantes de esta cadena productiva encuentren medios de subsistencia adicionales, respetando sus ciclos biológicos y evitando que exista una sobre explotación que impida su aprovechamiento sistemático; algo que a pesar de los esfuerzos implicados tampoco se ha podido lograr de manera categórica en este grupo de productos, ya que también se ha llegado a evidenciar sobre aprovechamiento y explotación en este grupo de productos.

## **2.2. Impacto social y económico de la explotación de Productos Forestales no Maderables:**

En la actualidad, debido a la gran cantidad de productos forestales no maderable se ha vuelto imposible el determinar de manera exacta el impacto global que la comercialización de este tipo de productos ha generado en la economía, por lo que los autores han dividido su impacto en varios escenarios, catalogados de manera general en optimistas y realistas.

Dentro de los escenarios más optimistas, autores como Peters, han concluido que el volumen económico, a nivel mundial, que los productos forestales no maderables pueden generar en total son mayores a los que los propios recursos maderables obtenidos en la explotación de madera en bosques tropicales (Peters et al. 1989), aseveraciones un tanto controversiales, conociendo a priori la ventaja que los productos maderables poseen frente a los no maderables, basados en la cantidad de industrias que pueden utilizar a los primeros como materia prima, las cuales son mucho mayores a las de los Productos Forestales No Maderables.

Por otro lado, en escenarios mucho más realistas, se indica como la comercialización de los Productos Forestales no Maderables representan un valor neto de venta bastante más bajo de los que en comparación se puede obtener por parte de los Productos Forestales Maderable (PFM).

Es necesario tener un marco referencial sobre la cantidad de ingresos que los productos forestales no maderables producen alrededor del mundo en contraposición con la cantidad de dinero que los PFM generan.

Por un lado, podemos contar con el estudio realizado por Vantomme en el año 2007, siendo que los datos de volumen de venta de la Productos Forestales no Maderables no se encuentran actualizados en nuestro país, quién cuantifico en un total de 4.720 millones de dólares como ventas netas alrededor del mundo, agrupandola en la siguiente tabla expresada en millones de dólares:

Región	Alimento	Carne de monte	Exudados	Plantas ornamentales	Otros	Total
Asia	818	----	316	----	597	1.731
Europa	382	617	----	344	461	1.805
África	4	3	42	----	847	897
Suramérica	96	5	2	----	95	197
Norte y Centro América	34	-----	15	----	22	72
Oceanía	----	-----	-----	----	18	19
Total mundial	1.335	624	376	344	2.041	4.720

Fuente: Vantomme (2007).

En contraposición, podemos contar con la información recogida y procesada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en donde se cuantifica el volumen del mercado de productos Forestales Maderables anual en 244.000 millones de dólares; únicamente en exportación, sin contar la comercialización interna de cada país, siendo el volumen de ventas mucho mayor de estos últimos comparados con los Producto Forestales no Maderables.

Producto	Unidad	Producción				Exportaciones			
		Cambio (%) con respecto			Cambio (%) con respecto				
		2019	a:		2019	a:			
		2018	2000	1980	2018	2000	1980		
Madera en rollo	millón m³	3 966	-1%	14%	27%	147	1%	24%	56%
Combustible de madera	millón m³	1 945	0%	8%	16%	8	1%	124%	
Madera en rollo industrial	millón m³	2 021	-2%	20%	40%	139	1%	21%	49%
Pellets de madera y otros	millón	46	7%			29	6%		
productos aglomerados	toneladas								
Madera aserrada	millón m³	488	-1%	27%	16%	156	-2%	37%	123%
Tableros a base de madera	millón m³	357	0%	100%	268%	87	-7%	66%	485%
Madera contrachapada	millón m³	107	0%	83%	171%	28	-12%	58%	322%
Tableros de partículas, OSB y de fibra	millón m³	250	-1%	11%	51%	68	4%	79%	223%
Pulpa de madera	millón	190	-1%	11%	51%	68	4%	79%	223%
	toneladas								
Pulpa de otras fibras distintas de la madera	millón	12	-2%	-22%	64%	0,4	-13%	20%	88%
	toneladas								
Papel recuperado	millón	228	0%	59%	352%	49	-13%	98%	781%
	toneladas								
Papel y cartón	millón	404	-1%	25%	139%	113	-3%	15%	222%
	toneladas								
Valor de productos forestales	mil millones US\$					244	-10%	68%	331%

Fuente: Base de datos FAOSTAT-Forestal

Varios estudios especializados han encontrado de manera directa una conexión entre las comunidades o individuos que explotan los productos forestales no maderables y sus ingresos económicos, evidenciando que, en la mayoría de los casos, la explotación de este tipo de productos se realiza en comunidades compuestas por individuos de escasos recursos económicos o grupos históricamente relegados.

Es importante tomar en cuenta las conclusiones llegadas en un estudio de caso en Sudáfrica, en donde *“revela que además del uso más regular de los productos forestales no maderables, estos tienen un papel importante en ayudar a los hogares durante crisis relacionadas con el clima. La función de la red de seguridad de los productos forestales no maderables no se manifiesta específicamente en el mayor uso de recursos que ya utilizan, sino que podría manifestarse a través del uso de recursos que normalmente no se usan o a través de la venta de productos forestales no maderables, que generalmente no se venden.”* (Paumgarten, 2011)

A través de cifras expuesta por el Centro de Investigación Forestal Internacional (CIFOR) dentro de su programa denominado Red de Pobreza y Medio Ambiente (PEN), se concluye en que, cada vez más los ingresos generados a través de bosques y otro tipo de ambiente natural se vuelve una parte importante para generación de ingresos y mitigar de las secuelas de la pobreza en comunidades locales.

Así también, dentro de estas conclusiones se puede encontrar como la explotación de productos forestales no maderables se concentra típicamente en comunidades que poseen bajos niveles de desarrollo, altos índices de desempleo y que basan su economía en actividades agrícolas y ganaderas de subsistencia y subvenciones gubernamentales.

Por último, a través de este proyecto se ha podido determinar la creciente importancia de potenciar el rol de los productos forestales no maderables, los que son típicamente utilizados para ayudar a estas comunidades a poder enfrentar periodos de vulnerabilidad y crisis.

### **2.3. Explotación y comercialización de Productos Forestales no Maderables en el Ecuador.**

Como en líneas anteriores ya se ha podido determinar claramente la importancia de este tipo de productos para el desarrollo social y comunitario, se evidencia que en nuestro país *“los bosques en términos de diversidad ecosistémica, riqueza biológica y oferta de bienes y servicios ambientales, constituyen un aporte esencial para la subsistencia de la población que allí habitan, tanto en aspectos de recolección, consumo de productos vegetales naturales”* (Carpentier et al., 2000).

Para poder determinar cual es el principal producto forestal no maderable en nuestro país podemos recurrir a lo indicado por Añazco en su artículo “Productos forestales no maderables en el Ecuador (PFNM) una aproximación a su diversidad y usos”, en donde se reconoce como principal producto forestal no maderable a la biodiversidad en general, siendo uno de los países más ricos en ese rubro, ventaja que en el propio estudio se recoge, no ha sido ni siquiera reconocido por lo tanto peor aún aprovechada por el gobierno nacional para incentivar este uso productivo.

Es claro que la explotación de este tipo de productos se da en la ruralidad y nuestro país no es la excepción, siendo que *“En Ecuador la población rural aprovecha tradicionalmente los productos forestales no maderables, especialmente en la región andina y amazónica (...)”* (Carrión, 2019).

Históricamente, los gobiernos nacionales han centrado sus esfuerzos en sectores productivos por fuera de las periferias y la ruralidad, que generen rentabilidad tanto para los productores y comercializadores, siendo este uno de los factores determinantes por lo cuales el sector de productos forestales no maderables no ha sido uno de los sectores priorizados para incluirlo dentro de aquellos sectores que son impulsados para su crecimiento en participación de mercado a nivel nacional e internacional.



Actualmente, no contamos con cifras nacionales específicamente enfocadas a la explotación y comercialización de los productos forestales no maderables en nuestro país. Por lo cual, a través de datos del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica identificamos que la superficie del Ecuador es de 256 370 km<sup>2</sup> de superficie, y que cuenta con 92 ecosistemas (MAE, 2013). En esta superficie existen 18.198 especies de plantas vasculares catalogadas como productos forestales no maderable (Neil y Ulloa, 2011); de las cuales 5.172 de estas especies se usan por comunidades principalmente rurales que viven cerca de bosques húmedos, tropicales y andinos y menormente en comunidades cercanas a bosques secos, pero de manera general la explotación de los productos forestales no maderables en estas zonas se ha dado con un visión asociada al sector maderero y la gratuidad del bosque (De la Torre et al., 2008)

Sobre la importancia tanto como social, cultura y económica de los productos forestales no maderables en nuestro país, podemos determinar lo recogido por Zhofre Aguirre Mendoza y Luis Aguirre Mendoza, en su artículo “Estado actual e importancia de los Productos no Maderables, que indican lo siguiente:

*“Importancia social de los productos forestales no maderables en Ecuador: Los productos forestales no maderables desempeñan un papel importante en las poblaciones rurales y campesinas del Ecuador, al proporcionar alimentos, forraje, materiales de construcción, medicinas, energía, fibra para sus tejidos, gomas y bienestar, entre otros. Además, el bosque proporciona una serie de productos básicos, que son luego utilizados como insumos industriales, generando ocupación e ingresos permanentes a las comunidades y pobladores rurales.*

*Importancia cultural de los productos forestales no maderables en Ecuador: La población indígena y rural en cada región del Ecuador ha respetado los bosques como la residencia de los espíritus sagrados de sus ancestros, tal es el caso del acha runa en los bosques andinos. Su carácter está estrechamente vinculado a la idea de que el bosque provee la subsistencia y satiface sus necesidades espirituales y culturales, tal como se pone de manifiesto en las canciones, danzas y rituales de culto a la naturaleza, especialmente de las zonas andinas y amazónicas. Ancestralmente esto aseguraba la preservación de la riqueza de especies que proveen productos forestales no maderables y su uso sostenible por las comunidades ancestrales; lamentablemente en la actualidad, esta riqueza cultural está desapareciendo por procesos graves de aculturización y demanda de madera.*

*Importancia económica de los productos forestales no maderables: En Ecuador los productos forestales no maderables desempeñan un papel significativo en la economía rural, a través del suministro de productos para la seguridad*

*alimentaria, la extracción de fibras, materiales de construcción, artesanías, medicinas, alimentos, aceites esenciales, tintes, látex. Sin embargo, no son todos clasificados como productos forestales no maderables en los catálogos nacionales, tampoco se ingresan a los sistema de contabilidad de comercio interior y exterior; esto da como resultado un escaso apoyo presupuetario para el desarrollo de este sector, que es importante para la economía rural.” (Aguirre, et al., 2021)*

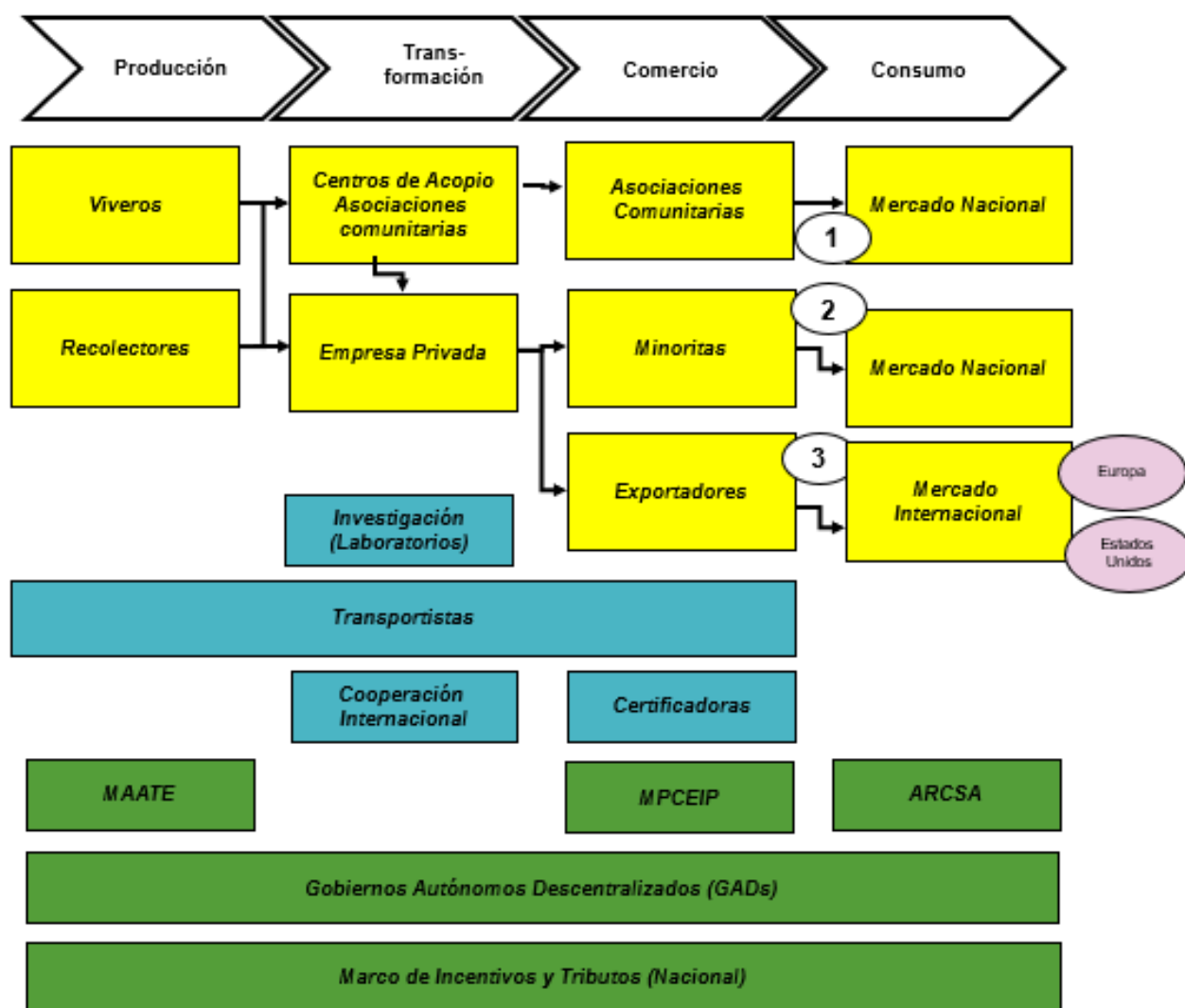
Con este contexto podemos llegar a la conclusión que, dado la poca importancia que se le ha dado al desarrollo e incentivo de producción de los productos forestales no maderables, la autoridad ambiental no cuenta con datos pormenorizados y desarrollados sobre el impacto de los productos forestales no maderables de manera desagregada.

Con todo lo indicado anteriormente, se delimita el contexto a través del cual se realizará el análisis de las normas existentes y marco jurídico de incentivos y tributos aplicable a la producción y comercialización de productos forestales no maderables.

### **III. MAPEO DE LA CADENA DE VALOR:**

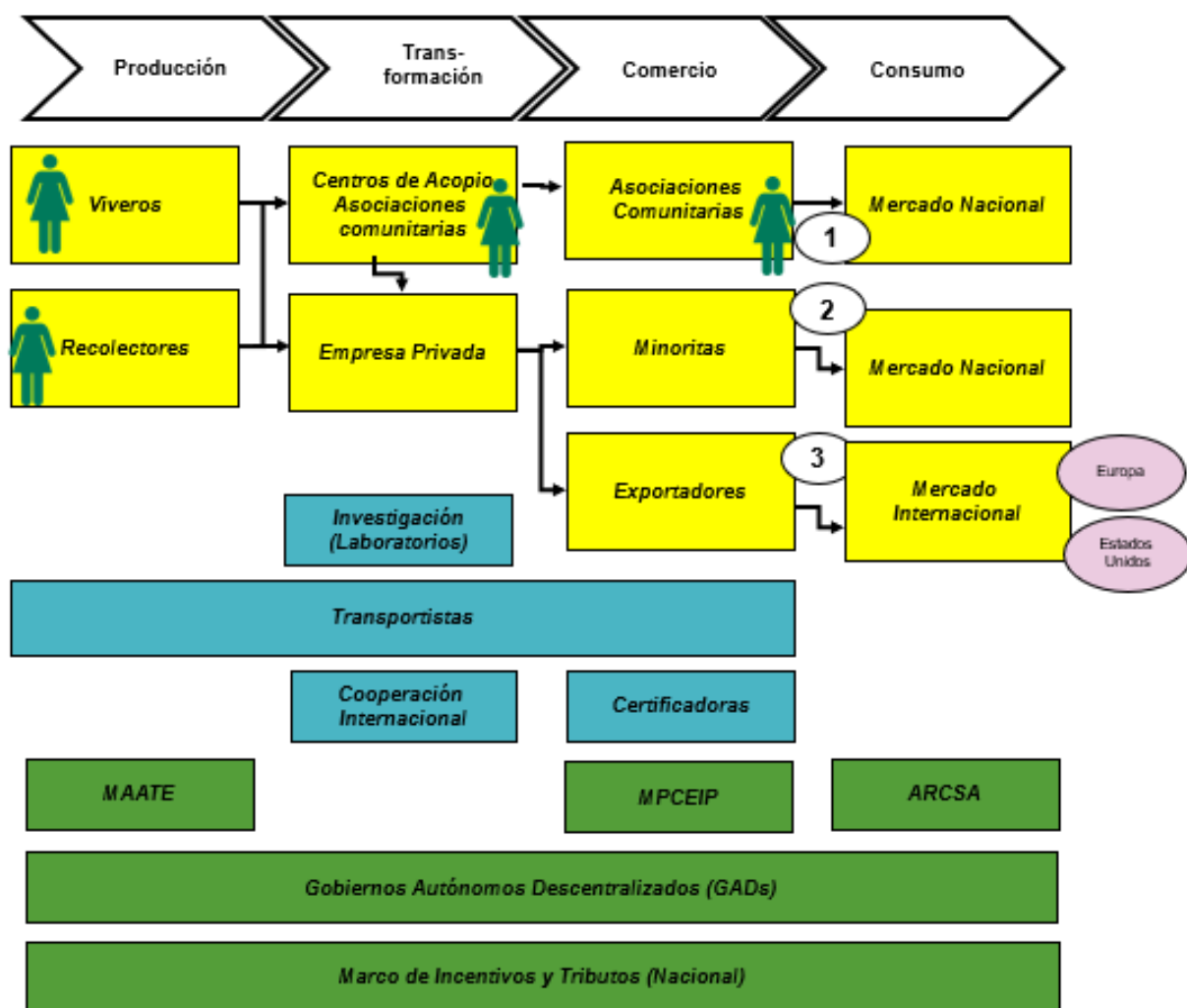
El gráfico siguiente muestra el mapeo de la cadena de valor del sector de productos forestales no maderables, donde se identifican los diferentes eslabones de producción, transformación y comercialización. En cada uno de los eslabones se identifican los operadores dentro de la cadena y cómo se articulan con los soportes de la cadena.

Se identifican los organismos de apoyo como instituciones del gobierno central, ONGs, universidades, empresas y entes de cooperación. En el sentido de la cadena de valor se identifica la ruta apropiada donde los productos con el valor agregado encontrado en la cadena se orientan a un mercado de consumo final.



### 3.1 Visualización del género en la cadena de valor:

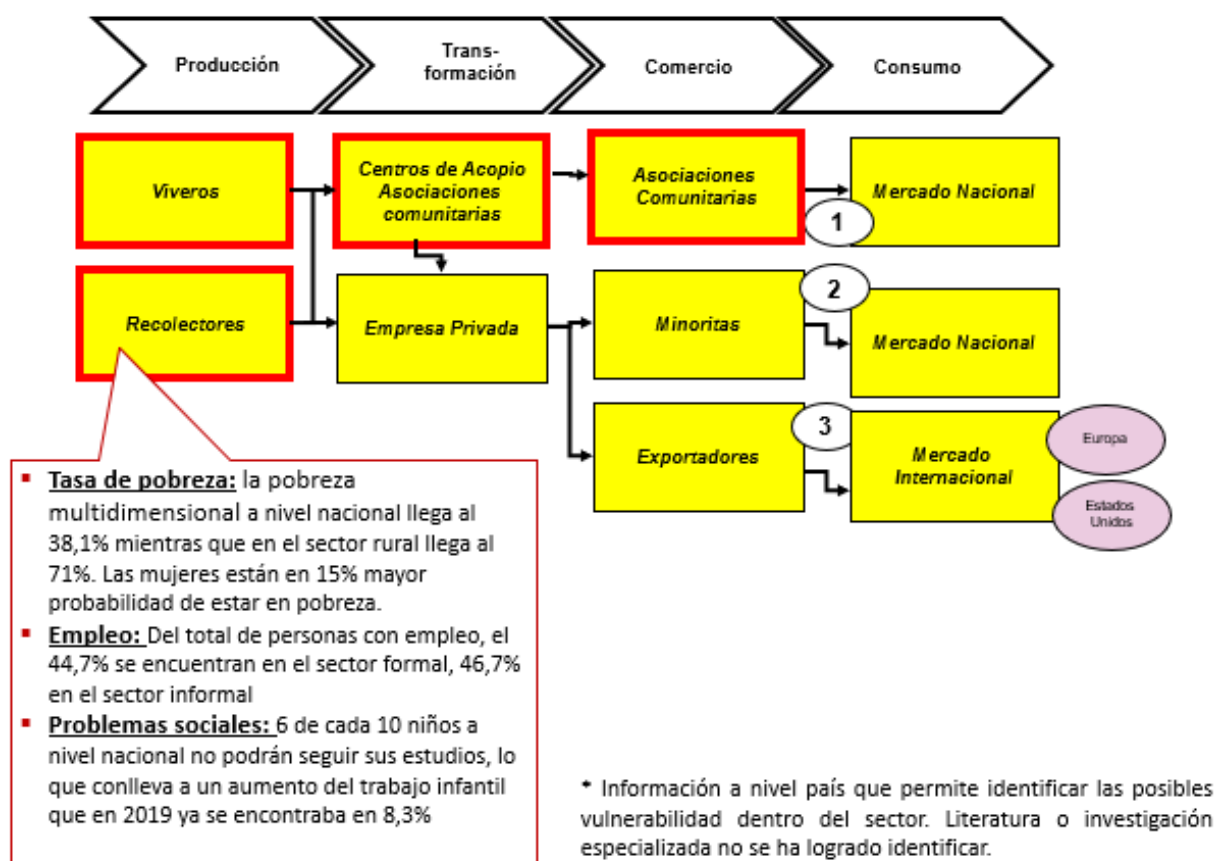
La figura siguiente muestra el análisis de la cadena de valor con enfoque de género para el sector de productos forestales no maderables. Las actividades principales donde se involucran las mujeres están orientadas en las partes administrativas, las operaciones de transformación y comercialización. La mayor parte de las actividades donde las mujeres están involucradas son la recolección, acopio y elaboración de productos con valor agregado. En el eslabón de transformación se enfocan en el envasado y empaçado. En el eslabón de comercialización se encargan de la venta al por menor a clientes locales. Mientras el proceso de inclusión de valor agregado se genera en la cadena, se evidencia una participación menor y baja inclusión en la toma de decisión por parte de las mujeres en las diferentes actividades.



Elaboración Propia

### 3.2 Visualización de los grupos vulnerables dentro de la cadena de valor:

La figura siguiente muestra el análisis de la cadena de valor con enfoque de derechos humanos para el sector de productos forestales no maderables. Se evidencia que los grupos vulnerables dentro de la cadena de valor se encuentran en la producción. Mientras que mientras sigue el proceso de agregación de valor dichas vulnerabilidades disminuyen en visibilidad, pero existen problemas sociales que afectan la debida participación de grupos vulnerables en equidad dentro de la cadena de valor.



Elaboración Propia

### 3.3 Visualización del enfoque de diversidad dentro de cadena de valor:

Los saberes ancestrales son acciones de carácter espiritual que se asocian en el proceso de los cultivos, recolección y transformación de los pueblos y nacionalidades debidamente reconocidos con autonomía y plurinacional en la Constitución del Ecuador. Generalmente, los saberes se expresan de manera verbal a través de la celebración de ciertos ritos. Entre aquellas características identificadas en el sector de productos forestales no maderables, se observa que se hace uso de interpretación de señas climáticas para advertir la presencia de factores climáticos como lluvia, vientos en su diaria labor. De igual forma, se siguen utilizando especies de productos forestales no maderables para actividades místicas / rituales para contrarrestar el mal de ojo, curar el espanto, alejar malas energías, y como amuletos de la suerte en rituales dirigidos por curanderos o shamanes.

En la categoría de medicina, se evidencia el uso de productos forestales no maderables como parte de insumos e incluso productos finales a ser utilizados por las mujeres debido a su elevado nivel de conocimiento en la utilización de especies vegetales para el bienestar y salud del núcleo familiar. A esto se suma, el uso de ciertas especies vegetales para la creación de artesanías u ornamentales que permite la creación de

productos que son utilizados para divulgar la cultura, así como uso práctico dentro de su diario vivir.

### 3.4 Actores claves en la cadena de valor:

En la siguiente gráfica se presenta el mapa de actores vinculado al sector de productos forestales no maderables y las diferentes relaciones identificadas entre sí:

Actor Social	Rol	Intereses Principales	Principales Conflictos
<b>1. Gobierno Central:</b> Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica  Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca  Ministerio de Agricultura y Ganadería	Clave	Conservación y uso sostenible	Competencias institucionales
<b>2. Gobiernos Autónomos Descentralizados (Provinciales, Cantonales, Parroquiales)</b>	Primario	Fomento Productivo  Mejorar la calidad de vida	Competencias institucionales  Normativas y herramientas
<b>3. Academia</b>	Secundario	Desarrollo de investigación y formación  Actividades de vinculación	Coordinación institucional  Acceso a áreas protegidas
<b>4. ONGs</b>	Primario	Conservación y uso sostenible	Gobernanza y asociatividad  Acceso a áreas protegidas
<b>5. Cooperación Internacional</b>	Primario	Conservación y uso sostenible	Coordinación interinstitucional  Competencia institucional

<b>6. Empresas Privadas</b>	Primario	Desarrollo de modelos de negocios  Desarrollo de estudios de mercado	Acceso a áreas protegidas  Herramientas y normativas
<b>7. Instituciones financieras</b>  Corporación Financiera Nacional  BANEcuador	Secundario	Fortalecer el sector productivo comunitario	Gobernanza y asociatividad

### III. ANÁLISIS NORMATIVOS DEL SECTOR DE EXPLOTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES.

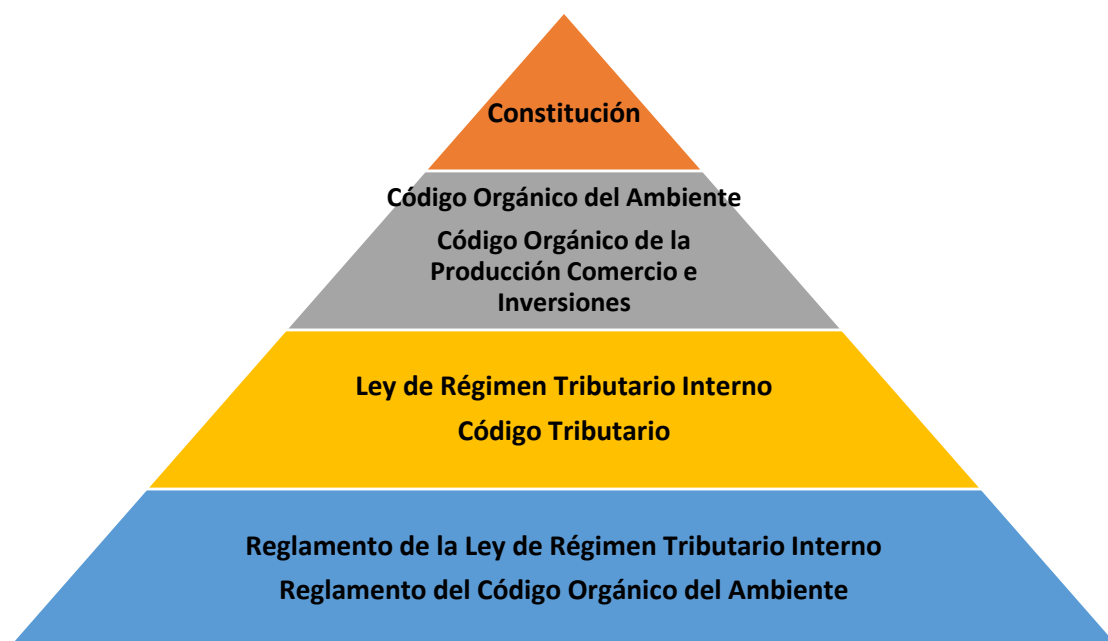
Para el análisis normativo propuesto, identificaremos las normas constitucionales e infraconstitucionales que son aplicables a las personas que se encuentran en el sector, agrupándolas en su contexto general, refiriéndonos a la aplicación general de las normas identificadas, y posteriormente un análisis pormenorizado enfocado en las obligaciones de carácter tributario y regulatorio que son aplicables de manera específica a los productos forestales no maderables.

#### **3.1. Contexto general normativo:**

A continuación, realizaremos una tabla de análisis normativa, la cual nos permitirá gráficamente identificar la norma analizada, el tenor literal de la normativa y un análisis de su alcance.

Nos basaremos en la clasificación de jerarquía normativa establecida en nuestra Constitución, específicamente en su Art. 425 el que indica:

*“Art. 425.- El orden jerárquico de aplicación de las normas será el siguiente: La Constitución; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos.”*



Elaboración Propia

### 3.1.1. Constitución de la República del Ecuador:

Norma suprema vigente a partir de su publicación en el Registro Oficial No. 449 de 20 de octubre 2008.

Texto Normativo	Análisis
Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.	Cualquier tipo de actividad económica o social no debe violar los derechos constitucionales ni humanos.  Como innovación constitucional se ha reconocido la auto determinación de pueblos y nacionalidades ancestrales, los cuales, en gran medida, basan su economía comunitaria en el aprovechamiento de los Productos Forestales no Maderables.
Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.  La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.	En nuestro país se ha reconocido a la naturaleza como sujeto de derechos constitucionales, por lo que en caso de que exista vulneración de estos derechos, pueden ser justiciados a través de los órganos jurisdiccionales.



<p>Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.</p> <p>Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.</p> <p>El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.</p>	<p>Las actividades económicas que se basen en el aprovechamiento de la naturaleza o sus componentes biológicos.</p> <p>Cualquier persona o grupo de personas podrá exigir al Estado el cumplimiento los derechos de la naturaleza.</p>
<p>Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.</p> <p>En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.</p>	<p>En caso de que se determine el daño de los ciclos biológicos de la naturaleza generando un impacto ambiental, se debe restaurar a sus ciclos naturales, antes de que se produzca el daño.</p>
<p>Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.</p>	<p>El Estado limitará y restringirá las actividades económicas que puedan generar la destrucción de ecosistemas, a través de emisión de permiso de operaciones y autorizaciones de explotación.</p>

<p>Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.</p>	
<p>Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.</p> <p>Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.</p>	<p>Todas las personas tienen derecho de aprovechar la naturaleza y de las riquezas naturales existentes.</p>
<p>Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:</p> <p>6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.</p>	<p>Se reconoce a la naturaleza como sujeto de derechos.</p> <p>Al realizar cualquier tipo de actividad económica, los ecuatorianos tienen la obligación de respetar los derechos de la naturaleza.</p>
<p>Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:</p> <p>1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (...)</p> <p>3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales. (...)</p>	<p>El Estado ecuatoriano reconoce como principios ambientales, un modelo de desarrollo en donde los individuos se aproveche del ecosistema de que se desarrolla garantizando un modelo sustentable de desarrollo y participación activa de la sociedad civil, la que debe ser consultada y debe participar de la creación de este modelo sustentable.</p>

<p>Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.</p> <p>La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.</p> <p>Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.</p> <p>Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.</p>	<p>El Estado deberá evitar que, en cualquier actividad productiva, se generen impactos ambientales negativos. La responsabilidad ambiental en el Ecuador es objetiva, por lo que los terceros que causen daños ambientales dentro de su actividad productiva, deberán asumir la responsabilidad por estos daños.</p>
<p>Art. 397.- En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. (...)</p>	<p>El Estado, en caso de que se detecte daño ambiental que ha devenido de alguna actividad económica o productiva debe actuar de inmediato, reparando el daño realizado, y seguir lo procedimientos determinados para establecer la responsabilidad sobre quien ha generado este daño.</p>
<p>Art. 398.- Toda decisión o autorización estatal que pueda afectar al ambiente deberá ser consultada a la comunidad, a la cual se</p>	<p>En los casos en donde una actividad productiva genere un alto impacto ambiental en su realización, de manera obligatoria se deberá</p>

<p>informará amplia y oportunamente. El sujeto consultante será el Estado. La ley regulará la consulta previa, la participación ciudadana, los plazos, el sujeto consultado y los criterios de valoración y de objeción sobre la actividad sometida a consulta.</p> <p>El Estado valorará la opinión de la comunidad según los criterios establecidos en la ley y los instrumentos internacionales de derechos humanos. (...)</p>	<p>consultar a la comunidad que sufra de este impacto, previa su realización.</p>
<p>Art. 399.- El ejercicio integral de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza.</p>	<p>Se crea el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental que coordina las relaciones entre el Estado y sus ciudadanos en aspectos ambientales.</p>
<p>Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional.</p> <p>Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus</p>	<p>Los productos forestales no maderables se basan en la biodiversidad del Ecuador, la cual es parte de la soberanía estatal, declarada su interés público debido su importancia y necesidad de conservación por parte del Estado.</p>
<p>Art. 402.- Se prohíbe el otorgamiento de derechos, incluidos los de propiedad intelectual, sobre productos derivados o sintetizados, obtenidos a partir del conocimiento colectivo asociado a la biodiversidad nacional.</p>	<p>Se permite que se aproveche la biodiversidad ecuatoriana, pero se prohíbe la entrega de derechos de propiedad intelectual, para aprovechamiento exclusivo, a cualquier tercero.</p>
<p>Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al</p>	<p>Dentro del patrimonio del país, se encuentra el patrimonio natural, que comprende entre otras cosas, la biodiversidad la cual se encuentra protegida constitucionalmente.</p>

ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.	
Art. 426.- Todas las personas, autoridades e instituciones están sujetas a la Constitución. Las juezas y jueces, autoridades administrativas y servidoras y servidores públicos, aplicarán directamente las normas constitucionales y las previstas en los instrumentos internacionales de derechos humanos siempre que sean más favorables a las establecidas en la Constitución, aunque las partes no las invoquen expresamente.	Todas las normas, principios y limitaciones determinadas constitucionalmente, deben ser aplicadas de manera directa por parte de cualquier autoridad judicial y administrativa en el país.

### 3.1.2. Código Orgánico del Ambiente (CODA):

Vigente luego de transcurridos doce meses, contados a partir de su publicación en el Registro Oficial. Dado por Disposición Final Única de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 983 de 12 de Abril del 2017.

Texto Normativo	Análisis
<p>Art. 1.- Objeto. Este Código tiene por objeto garantizar el derecho de las personas a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, así como proteger los derechos de la naturaleza para la realización del buen vivir o sumak kawsay.</p> <p>Las disposiciones de este Código regularán los derechos, deberes y garantías ambientales contenidos en la Constitución, así como los instrumentos que fortalecen su ejercicio, los que deberán asegurar la sostenibilidad, conservación, protección y restauración del ambiente, sin perjuicio de lo que establezcan otras leyes sobre la materia que garanticen los mismos fines.</p>	El objeto del Código Orgánico del Ambiente, el garantizar los ciclos ambientales mientras se realiza un desarrollo económico responsable con la naturaleza.
Art. 6.- Derechos de la naturaleza. Son derechos de la naturaleza los reconocidos en la Constitución, los cuales abarcan el respeto integral de su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura,	Al ser sujeto de derecho, además de los derechos constitucionales ya indicados, se han reconocido derechos infra constitucionales que, son igual justiciables.

<p>funciones y procesos evolutivos, así como la restauración.</p> <p>Para la garantía del ejercicio de sus derechos, en la planificación y el ordenamiento territorial se incorporarán criterios ambientales territoriales en virtud de los ecosistemas. La Autoridad Ambiental Nacional definirá los criterios ambientales territoriales y desarrollará los lineamientos técnicos sobre los ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos de la naturaleza.</p>	<p>El derecho más relevante a tomar en cuenta es el derecho que la naturaleza posee que se respete sus ciclos vitales que deberán ser tomado en cuenta en la explotación y comercialización de productos forestales no maderables.</p> <p>La Autoridad Ambiental Nacional (AAN) definirá los criterios para justiciar estos derechos.</p>
<p>Art. 12.- Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental. El Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental permitirá integrar y articular a los organismos y entidades del Estado con competencia ambiental con la ciudadanía y las organizaciones sociales y comunitarias, mediante normas e instrumentos de gestión. El Sistema constituirá el mecanismo de orientación, coordinación, cooperación, supervisión y seguimiento entre los distintos ámbitos de gestión ambiental y manejo de recursos naturales, y tendrá a su cargo el tutelaje de los derechos de la naturaleza y los demás establecidos en este Código de conformidad con la Constitución.</p>	<p>Se crea el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental (SNDGA) que es el encargado de articular tanto las organizaciones estatales y sociales que tiene como objetivo, gestionar recursos naturales y su aprovechamiento.</p>
<p>Art. 14.- Competencia ambiental. El ejercicio de las competencias ambientales comprende las facultades de rectoría, planificación, regulación, control y gestión referidas al patrimonio natural, la biodiversidad, calidad ambiental, cambio climático, zona marino y marino costera, y demás ámbitos relacionados de conformidad con la Constitución y la ley.</p>	<p>La competencia ambiental es la facultad de la Autoridad Ambiental Nacional, ejecutada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), de realizar planificación y rectoría en gestión del patrimonio natural, incluyendo el aprovechamiento de recursos naturales.</p>
<p>Art. 24.- Atribuciones de la Autoridad Ambiental Nacional. La Autoridad Ambiental Nacional tendrá las siguientes atribuciones:</p>	<p>El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) tiene dentro de sus funciones otorgar las autorizaciones</p>

6. Otorgar, suspender, revocar y controlar las autorizaciones administrativas en materia ambiental en el marco de sus competencias;	administrativas para el aprovechamiento de los recursos ambientales.
<p>Art. 30.- Objetivos del Estado. Los objetivos del Estado relativos a la biodiversidad son:</p> <p>4. Regular el acceso a los recursos biológicos, así como su manejo, aprovechamiento y uso sostenible;</p> <p>5. Proteger los recursos genéticos y sus derivados y evitar su apropiación indebida;</p> <p>6. Regular e incentivar la participación de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, así como en la distribución justa y equitativa de los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos;</p> <p>9. Contribuir al desarrollo socioeconómico del país y al fortalecimiento de la economía popular y solidaria, con base en la conservación y el uso sostenible de los componentes y de la biodiversidad y mediante el impulso de iniciativas de biocomercio y otras;</p>	<p>El Estado tiene como objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Regular acceso y aprovechamiento de recursos.</li> <li>b. Proteger los recursos mientras estos son aprovechados.</li> <li>c. Regular el uso sostenible de los recursos aprovechados.</li> <li>d. Contribuir con el desarrollo socioeconómico del país con base en la conservación biológica de los ecosistemas.</li> </ul>
<p>Art. 33.- Conservación in situ. (...)</p> <p>Se procurará el uso sostenible de sus componentes de forma tal que no se ocasione su disminución a largo plazo, para mantener su potencial de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.</p>	El aprovechamiento de la biodiversidad se puede realizar únicamente a través de un uso sostenible a largo plazo.
<p>Art. 107.- Planes de manejo integral para el manejo forestal sostenible. Los planes de manejo integral para el manejo forestal sostenible serán instrumentos formulados por los titulares de tierras de propiedad individual o colectiva para el aprovechamiento del bosque natural, conforme a las normas contenidas en este Código y demás normas técnicas expedidas por la Autoridad Ambiental Nacional.</p>	<p>En nuestro país, es necesario contar con un plan de manejo integral, el cual debe ser aprobado por la Autoridad Nacional Ambiental, en donde se recoja el plan de aprovechamiento económico, medidas de mitigación y recuperación ambiental y todos los usos que el propietario realizará frente al aprovechamiento forestal.</p> <p>Este requisito se vuelve una barrera de entrada para los productores y comercializadores de</p>

<p>El plan de manejo integral incorporará las servidumbres ecológicas voluntarias y obligatorias e incluirá los demás usos que defina el propietario en concordancia con el correspondiente plan de ordenamiento territorial. Los usos determinados en el plan de manejo integral constituirán referentes para efectos de calificación de la función social y ambiental de la propiedad, prohibición de atribuir abandono, inaceptabilidad, protección contra el despojo e invasiones, exoneraciones tributarias, incentivos y créditos.</p>	<p>Productos Forestales no Maderables, ya que además del desconocimiento normativo y técnico, se suma un requisito que para su elaboración, es necesario contar con un equipo interdisciplinario que permita generar un documento que sea aprobable por el gobierno nacional, lo que incrementa el costo de ingreso a este sector.</p>
<p>Art. 116.- Productos forestales no maderables. Se conservarán y aprovecharán sosteniblemente los productos forestales no maderables provenientes de ecosistemas naturales y antropogénicos. Las actividades de aprovechamiento comercial, movilización, acopio, transformación, exportación y comercialización requerirán de una autorización administrativa, según corresponda. Se requerirá que se registren los predios donde se realice el aprovechamiento de estos productos. Para el caso de las exportaciones, adicionalmente se deberá cumplir con lo estipulado en los instrumentos internacionales ratificados por el Estado.</p> <p>La Autoridad Ambiental Nacional establecerá lineamientos sobre la conservación y el manejo sostenible de los productos forestales no maderables en base al conocimiento científico, conocimiento tradicional y según la diversidad, endemismo, vulnerabilidad y sensibilidad de las especies.</p>	<p>Se reconoce el aprovechamiento de productos forestales no maderables en el Ecuador.</p> <p>No se ha desarrollado aún los lineamientos sobre la conservación y el manejo sostenible de los productos forestales no maderables por parte de la Autoridad Ambiental.</p> <p>Se requiere una autorización administrativa emitida por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) para el uso y aprovechamiento de los productos forestales no maderables, según corresponda.</p> <p>Se requiere el registro de predios en donde se realice aprovechamiento de los productos forestales no maderables.</p> <p>En caso de exportación, se debe cumplir con los requisitos normativos e internacionales para lograr el cumplimiento de los tratados internacionales.</p>
<p>Art. 114.- De la inscripción en el Registro Forestal. Los predios que comprendan plantaciones forestales, áreas bajo un sistema de incentivos y bosques destinados a la conservación, manejo forestal sostenible o</p>	<p>Los predios en donde se realice aprovechamiento de Productos Forestales no Maderables y las personas que se aprovechen económicamente de estos productos, previo a su aprovechamiento deberán estar inscritos</p>



<p>restauración, deberán inscribirse en el Registro Forestal, de conformidad con el procedimiento fijado para el efecto. También deberán inscribirse las personas naturales y jurídicas que realicen actividades de aprovechamiento sostenible de productos forestales incluidos los no maderables, acopio, transportación, comercialización, transformación, industrialización, asistencia técnica y otras relacionadas. Sin dicha inscripción no se podrán ejercer tales actividades.</p>	<p>ante la Autoridad Ambiental Nacional en el Registro Forestal.</p> <p>En caso de no cumplir con este requisito, serán sancionados de acuerdo al Art. 317 de este mismo cuerpo normativo.</p>
<p>Art. 117.- Inventario de productos forestales no maderables. Con el fin de contar con un inventario nacional actualizado, se establecerán mecanismos de incentivos para el registro de los usuarios de los productos forestales no maderables, entre los cuales se incluirán procesos de simplificación de procedimientos administrativos.</p>	<p>El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) tiene como obligación el levantamiento de un inventario de productos forestales no maderables. No se encuentra evidencia de implementación de esta obligación.</p> <p>Adicionalmente, se indica como obligación del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) el establecer mecanismo de incentivos para el registro de usuarios de productos forestales no maderables. No se encuentra evidencia de implementación de esta obligación.</p> <p>Se debe incluir procesos de simplificación de procedimientos administrativos para quienes se dediquen a la explotación y aprovechamiento de los productos forestales no maderables. No se encuentra evidencia de implementación de esta obligación.</p> <p>En concordancia con el texto normativo, en su reglamento (Art. 790) indica como obligación estatal la exoneración temporal de la exigencia del cumplimiento de estos trámites administrativos como un incentivo gubernamental no monetario para que más personas puedan aprovechar esta cadena de</p>

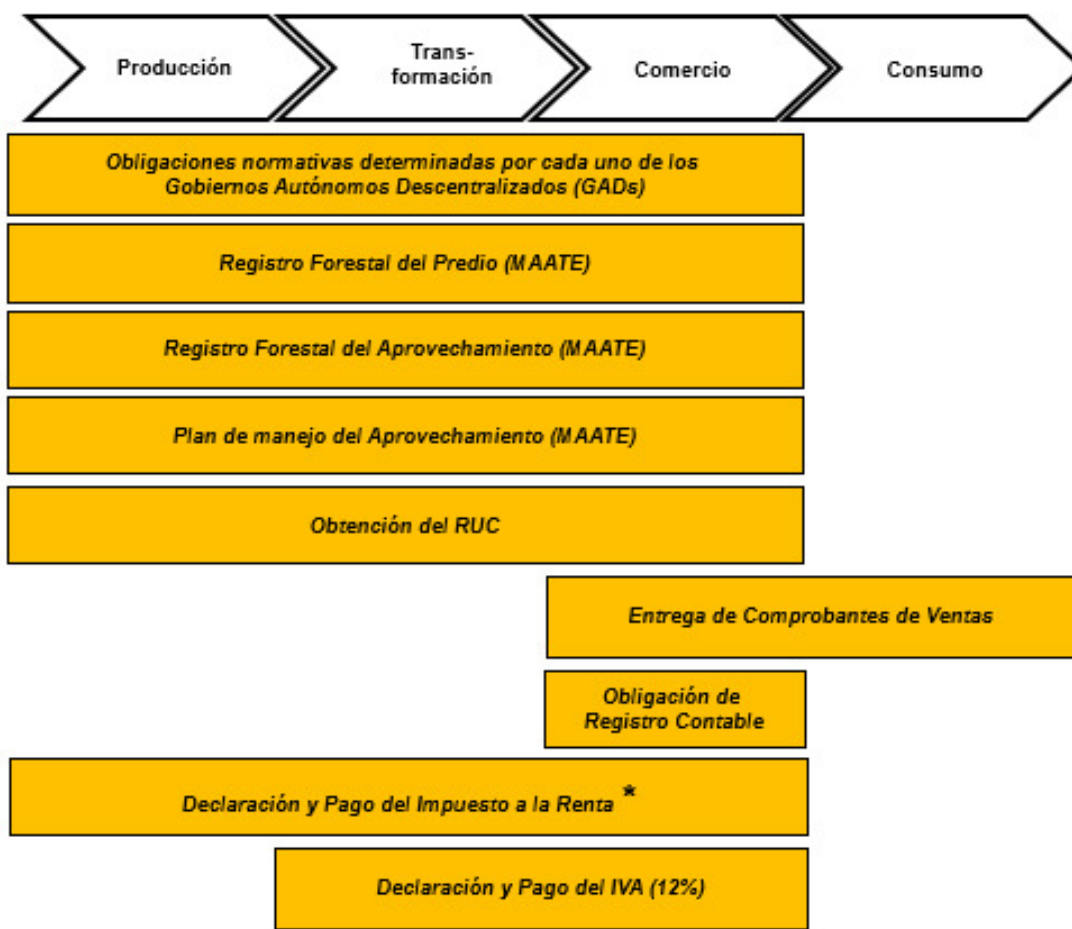
	valor como medio de subsistencia. A la fecha no se evidencia implementación de esta obligación.
<p>Art. 185.- De la emisión de las autorizaciones administrativas. (...) Los proyectos, obras o actividades que requieran de autorizaciones administrativas, deberán realizar los pagos que por servicios administrativos correspondan.</p> <p>Una vez que la Autoridad Ambiental Competente verifique que se ha cumplido con los requisitos establecidos en este Código y demás normativa secundaria, se procederá a la emisión de la correspondiente autorización administrativa.</p>	<p>El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) es el encargado de emitir las autorizaciones administrativas, previo se corroboren los requisitos para la emisión de estas autorizaciones.</p> <p>Para el aprovechamiento de los productos forestales no maderables se debe contar con esta autorización, así como el registro de predios determinado.</p>
Art. 199.- Objeto. Las acciones de control y seguimiento de la calidad ambiental tienen como objeto verificar el cumplimiento de la normativa y las obligaciones ambientales correspondientes, así como la efectividad de las medidas para prevenir, evitar y reparar los impactos o daños ambientales.	El órgano rector en materia de ambiente tiene la capacidad de realizar un seguimiento de cumplimiento de la normativa ambiental en las actividades económicas de aprovechamiento de biodiversidad, incluyendo los productos forestales no maderables.
Art. 243.- Objeto. La Autoridad Ambiental Nacional impulsará y fomentará nuevos patrones de producción y consumo de bienes y servicios con responsabilidad ambiental y social, para garantizar el buen vivir y reducir la huella ecológica.	El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) debe impulsar la producción y aprovechamiento de productos ambientales, incluyendo los productos forestales no maderables, con una visión de responsabilidad ambiental.
<p>Art. 317.- Infracciones graves. Las siguientes infracciones se considerarán graves y se les aplicará, además de la multa económica, las siguientes:</p> <p>1. El aprovechamiento, tenencia, posesión, uso, transporte, movilización, almacenamiento, procesamiento y comercialización de los productos forestales maderables y no maderables, de especies nativas que no estén en alguna categoría de amenaza, condicionadas o restringidas, sin la autorización administrativa o que teniéndola</p>	En caso de que exista un incumplimiento sobre las obligaciones legales incluidas por el Estado ecuatoriano, se sancionará económicamente, así como con el decomiso tanto de las especies explotadas, así como los medios y herramientas utilizadas para este aprovechamiento no autorizado.

<p>se excedan de lo autorizado. Para esta infracción, se aplicará, según corresponda, la sanción contenida en el numeral 2 del artículo 320. (...)</p> <p>Art. 320.- Sanciones. Son sanciones administrativas las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Multa económica;</li> <li>2. Decomiso de las especies de vida silvestre, nativas, exóticas o invasoras, herramientas, equipos, medios de transporte y demás instrumentos utilizados para cometer la infracción;</li> <li>3. Destrucción de los productos, medios de transporte, herramientas o bienes utilizados para cometer la infracción; (...)</li> </ol>	
---	--

### **3.2. Análisis de obligaciones de carácter tributario y regulatorio aplicable a la producción y comercialización de Productos Forestales no Maderables en el Ecuador.**

Una vez que se han analizado de manera general el marco normativo que es aplicable para la producción y comercialización de los productos forestales no maderables, es preciso determinar cuales son las obligaciones tributarias y regulatorias que son aplicables a todas las personas que ejercen actividades económicas en el territorio nacional, incluyendo las relativas a los productos forestales no maderables.

La metodología para este análisis se basará en la agrupación de las obligaciones normativas fiscales en instituciones, para que con esto se comprenda de manera didáctica cada uno de los cumplimientos fiscales que permiten a ciudadanos y colectivos hacer uso y aprovechamiento de los Productos Forestales no Maderables.



\* Si se supera la base imponible

**Deber formal:** Inscripción de actividad económica en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y en el Registro Único de Contribuyentes (RUC).

### 1. ¿Qué es el Registro Único de contribuyentes?

Es el número que identifica a cada contribuyente que realiza una actividad económica.

El documento que recibe al inscribirse en el RUC es la constancia de su registro. En él constan sus datos personales y los de su actividad económica. Para ecuatorianos y extranjeros el RUC es su número de cédula más los dígitos 001.

En caso de que exista una sociedad, se le entregará un Registro Único de Contribuyentes para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

### 2. ¿Quiénes están obligados a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes?

Todas las personas naturales y sociedades, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional.

### 3. ¿Cómo se clasifican los contribuyentes en el Ecuador?

Personas naturales	<ul style="list-style-type: none"><li>- Obligados a llevar contabilidad</li><li>- No obligados a llevar contabilidad</li></ul>
Personas jurídicas (sociedades)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Públicas</li><li>- Privadas</li></ul>

Para facilitar el pago del Impuesto al Valor Agregado, así como el Impuesto a la Renta, el Estado Ecuatoriano ha creado el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), un sistema de incorporación voluntaria que simplifica el pago de estos impuestos a través de cuotas mensuales, aplicable a pequeños negocios que cuente con ventas anuales inferiores a 60.000 USD y cuenten con menos de 10 empleados.

#### **Deber formal:** Emitir y entregar comprobantes de venta autorizados

### 1. ¿Qué son los comprobantes de venta autorizados?

Son documentos que sustentan la transferencia de bienes y/o la presentación de servicios o cualquier otra transacción gravada con tributos. Estos documentos cuentan con autorización del SRI para ser emitidos.

### 2. ¿Cuándo se debe emitir los comprobantes de venta?

Las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, inscritas en el régimen general, deben emitir y entregar los comprobantes de venta autorizados en todas sus transacciones.

Solo por aquellas ventas iguales o inferiores a \$4,00 en que el consumidor no requiera su comprobante de venta, se podrá emitir un comprobante de venta diario que resuma dichas ventas

### 3. ¿Qué tipos de comprobantes de venta generales existen?

- Notas de venta (solo para Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE)): Se debe emitir en transacciones superiores a 12.00 USD. En ventas menores de este valor se deberá emitir una nota de

venta diaria que resuman todas estas transacciones menores a 12,00 USD.

- Facturas: Siempre que exista transferencia de bienes o servicios. Se debe detallar el valor del impuesto al valor agregado a cobrar, siendo este el 12% del valor neto vendido.

#### **4. Otros tipos de comprobantes de venta específicos:**

- Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios.
- Tiquetes de máquinas registradoras y taxímetros.
- Boletos o entradas a espectáculos públicos.
- Los emitidos por bancos, boletos, o tiquetes aéreas y los emitidos por actividades de importación y exportación.

#### **Deber formal: Obtener comprobantes de venta**

##### **1. ¿Dónde se puede obtener los comprobantes de venta?**

Se deben obtener comprobantes de venta a través de cualquiera de las imprentas autorizadas por el Servicio de Rentas Internas.

En el Ecuador también es válida la emisión y entrega de facturas electrónicas.

##### **2. ¿Cuál es la vigencia de los comprobantes de venta?**

<b>1 año</b>	Si se han cumplido todas las obligaciones tributarias, si no se tiene deudas con el SRI y si la información del RUC no requiere actualización.
<b>3 meses</b>	Se otorga solo por una vez, y aplica cuando exista alguna obligación tributaria pendiente.
<b>Sin autorización</b>	Si se ha entregado autorización para emitir comprobantes con vigencia de 3 meses y se mantengan obligaciones tributarias, si el RUC se encuentra suspendido o cancelado o en caso de que no se ubique el domicilio del contribuyente.

**Deber formal: Llevar libros y registros contables****1. ¿Quién tiene la obligación de llevar registros?**

Todas las personas tienen la obligación de llevar registros de sus transacciones, pero únicamente las sociedades y las personas naturales obligadas a llevar contabilidad, deben tener estos registros con base en las Normas de Internacionales de Contabilidad (NIC)

**2. ¿Qué contribuyentes están obligados a llevar contabilidad?**

- Las personas naturales cuando sus ingresos brutos sean mayores a 300.000,00 USD.
- Las personas jurídicas sin ningún tipo de distinción.

**Deber formal: Presentar declaraciones y cancelar impuestos****1. Declaraciones e impuestos que se deben cancelar**

Impuesto al Valor Agregado (IVA)	Su pago y declaración se debe realizar por parte de todos los contribuyentes
Impuesto a la Renta (anual)	Su pago y declaración se da de manera obligatoria si se ha superado la base exenta de impuestos fijada anualmente.
Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)	<p>Solo cuando se produce o comercializa bienes y servicio grabados con este tipo de impuestos.</p> <p>Estos productos se encuentran singularizados en el Art. 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno; y dentro de la cadena de valor de los Productos Forestales no Maderables no se presenta el pago de este impuesto.</p>

## **Deber formal: Declaración y cancelación de Impuesto al Valor Agregado (IVA)**

### **1. ¿Qué es el Impuesto al Valor Agregado (IVA)?**

Es un impuesto que grava al valor de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, en todas sus etapas de comercialización y al valor de los servicios prestados.

### **2. ¿Quién debe pagar IVA?**

Todas las personas y sociedades que presten servicios y/o realicen transferencias o importaciones de bienes.

Las personas y sociedades designadas como agentes de retención mediante la normativa tributaria vigente realizarán una retención del IVA en los casos que amerite.

La retención del impuesto al valor agregado, es un mecanismo de recepción de tributos, en donde terceros que no son parte de la Administración Tributaria denominados “agentes de retención”, retienen los valores que usualmente son entregados en dinero a quién se le esta cancelando una obligación sustentada en un comprobante de venta válido; para posteriormente, entregar estos valores retenidos a la administración tributaria.

Los agentes de retención son personas naturales y jurídicas que el Servicio de Rentas Internas ha ordenado cumplan con esta obligación, debido a su alto nivel de transaccionalidad y sus características tributarias

### **3. ¿Cuándo se debe declarar y pagar IVA?**

Se declara y paga de forma mensual cuando las transacciones realizadas han gravado una tarifa, la cual en la actualidad es el 12% del valor bruto del comprobante de venta válido emitido, y/o cuando se realiza retenciones de IVA.

En cambio, se realiza un declaración y cancelación de forma semestral cuando las transacciones gravan tarifa 0%. Esta tarifa se da únicamente en productos y servicios que no han sufrido ninguna transformación y se comercializa en su estado natural u original; así catalogadas por el Servicio de Rentas Internas.



Adicionalmente, se ha determinado que esta tarifa también es aplicable para productos de origen forestal (sin distinción de si son productos maderables y no maderables) y medicamentos de acuerdo con las listas que mediante Decreto establecerá anualmente el Presidente de la República, así como la materia prima e insumos importados o adquiridos en el mercado interno para producirlas, estando los Productos Forestales no Maderables dentro de estos rubros.

Las declaraciones mensuales de IVA se realizan al mes siguiente al periodo que se va a informar y el plazo para presentarlas depende del noveno dígito del RUC de acuerdo al siguiente cuadro:

Noveno dígito	Fecha de vencimiento
1	10 del mes siguiente
2	12 del mes siguiente
3	14 del mes siguiente
4	16 del mes siguiente
5	18 del mes siguiente
6	20 del mes siguiente
7	22 del mes siguiente
8	24 del mes siguiente
9	26 del mes siguiente
0	28 del mes siguiente

#### 4. ¿Cuál es la tarifa a cancelar por IVA?

La tarifa vigente es del 0% y del 12% y aplica tanto para bienes como para servicios.

### Deber formal: Declaración y cancelación de Impuesto a la Renta

#### 1. ¿Qué es el Impuesto a la Renta?

El Impuesto a la Renta se aplica sobre aquellas rentas que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades sean nacionales o extranjeras. El ejercicio impositivo comprende del 1 de enero al 31 de diciembre.

## **2. ¿Qué se considera como Renta?**

1. Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito o a título oneroso provenientes del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios; y
2. Los ingresos obtenidos en el exterior por personas naturales domiciliadas en el país o por sociedades nacionales, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 98 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

## **3. ¿Cómo se cuantifica los ingresos?**

Los ingresos obtenidos a título gratuito o a título oneroso, tanto de fuente ecuatoriana como los obtenidos en el exterior por personas naturales residentes en el país o por sociedades, se registrarán por el precio del bien transferido o del servicio prestado o por el valor bruto de los ingresos generados por rendimientos financieros o inversiones en sociedades. En el caso de ingresos en especie o servicios, su valor se determinará sobre la base del valor de mercado del bien o del servicio recibido.

La Administración Tributaria podrá establecer ajustes como resultado de la aplicación de los principios del sistema de precios de transferencia establecidos en la Ley de Régimen Tributario Interno, su reglamento de aplicación y las resoluciones que se dicten para el efecto.

## **4. ¿Quién debe pagar Impuesto a la Renta?**

La declaración de Impuesto a la Renta es obligatoria para todas las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, conforme los resultados de su actividad económica; aún cuando la totalidad de sus rentas estén constituidas por ingresos exentos, a excepción de:

- i. Los contribuyentes domiciliados en el exterior, que no tengan representante en el país y que exclusivamente tengan ingresos sujetos a retención en la fuente.

- ii. Las personas naturales cuyos ingresos brutos durante el ejercicio fiscal no excedieren de la fracción básica no gravada la cual es de 11.212,00 USD vigente para el año 2021.

## **5. ¿Sobre qué se debe pagar el Impuesto a la Renta?**

Para calcular el Impuesto a la Renta que debe pagar un contribuyente se debe considerar lo siguiente: de la totalidad de los ingresos gravados se restará las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos. A este resultado lo llamamos "base imponible".

Para lo cual se deben tomar en consideración las siguientes definiciones:

Ingresos gravados - Son aquellos ingresos que serán considerados para el pago del Impuesto a la Renta.

Ingresos exentos y exoneraciones - Son aquellos ingresos y actividades que no están sujetas al pago de este impuesto, las cuales se encuentran enlistadas en el Art. 9 de la Ley de Régimen Tributario Interno

Deducciones - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos generados en el país por actividades realizadas que no estén exentos, hasta un límite anual determinado por la administración tributaria.

## **6. ¿Cuál es la tarifa a cancelar por Impuesto al Valor Agregado para sociedades?**

Para liquidar el Impuesto a la Renta en el caso de las sociedades, se aplicará a la base imponible las siguientes tarifas:

Los ingresos gravables obtenidos por sociedades constituidas en el Ecuador, así como por las sucursales de sociedades extranjeras domiciliadas en el país y los establecimientos permanentes de sociedades extranjeras no domiciliadas en el país, aplicarán la tarifa del 25% sobre su base imponible.

La tarifa impositiva será la correspondiente a sociedades más tres (3) puntos porcentuales cuando:

- a) La sociedad tenga accionistas, socios, participes, constituyentes, beneficiarios o similares, sobre cuya composición societaria dicha sociedad haya incumplido su deber de informar de acuerdo con lo establecido en la presente Ley; o,

b) Dentro de la cadena de propiedad de los respectivos derechos representativos de capital, exista un titular residente, establecido o amparado en un paraíso fiscal, jurisdicción de menor imposición o régimen fiscal preferente y el beneficiario efectivo es residente fiscal del Ecuador.

La adición de tres (3) puntos porcentuales aplicará a toda la base imponible de la sociedad, cuando el porcentaje de participación de accionistas, socios, partícipes, constituyentes, beneficiarios o similares, por quienes se haya incurrido en cualquiera de las causales referidas en el artículo 37 de la LRTI sea igual o superior al 50% del capital social o de aquel que corresponda a la naturaleza de la sociedad. Cuando la mencionada participación sea inferior al 50%), la tarifa correspondiente a sociedades más tres (3) puntos porcentuales aplicará sobre la proporción de la base imponible que corresponda a dicha participación, de acuerdo a lo indicado en el reglamento.

Para establecer la base imponible de sociedades consideradas microempresas, se deberá deducir adicionalmente un valor equivalente a una (1) fracción básica gravada con tarifa cero (0) de impuesto a la renta para personas naturales.

Las sociedades exportadoras habituales, así como las que se dediquen a la producción de bienes, incluidas las del sector manufacturero, que posean 50% o más de componente nacional y aquellas sociedades de turismo receptivo, conforme lo determine el Reglamento a esta Ley, que reinviertan sus utilidades en el país, podrán obtener una reducción de diez (10) puntos porcentuales de la tarifa del impuesto a la renta sobre el monto reinvertido en activos productivos.

Las sociedades que tengan la condición de micro y pequeñas empresas, así como aquellas que tengan condición de exportadores habituales, tendrán una rebaja de tres (3) puntos porcentuales en la tarifa de impuesto a la renta. Para exportadores habituales, esta tarifa se aplicará siempre que en el correspondiente ejercicio fiscal se mantenga o incremente el empleo.

Los sujetos pasivos que reinviertan sus utilidades, en el Ecuador, en proyectos o programas deportivos, culturales, de investigación científica responsable o de desarrollo tecnológico acreditados por la SENESCYT tendrán una reducción porcentual del diez por ciento (10%) en programas o proyectos calificados como prioritarios por los entes rectores de deportes, cultura y educación superior, ciencia y tecnología y, del ocho por ciento (8%) en el resto de

programas y proyectos, en los términos y condiciones establecidos en el Reglamento.

Los sujetos pasivos que sean administradores u operadores de una Zona Especial de Desarrollo Económico, tendrán una rebaja adicional de diez (10) puntos porcentuales en la tarifa de impuesto a la renta, que será aplicable por el plazo de diez (10) años contados a partir de la finalización del período de exoneración total de dicho impuesto.

**7. ¿Cuál es la tarifa a cancelar por Impuesto a la Renta para personas naturales?**

Para liquidar el impuesto a la renta de las personas naturales y de las sucesiones indivisas, se aplicarán a la base imponible las tarifas contenidas en las tablas de ingresos, correspondientes a cada ejercicio fiscal.

**8. ¿Cuándo se debe declarar el Impuesto a la Renta?**

Los plazos de presentación de la declaración varían de acuerdo al noveno dígito de la cédula o RUC, de acuerdo al tipo de contribuyente:

Noveno dígito RUC/CÉDULA	Plazo para Personas Naturales	Plazo para Sociedades
1	10 de marzo	10 de abril
2	12 de marzo	12 de abril
3	14 de marzo	14 de abril
4	16 de marzo	16 de abril
5	18 de marzo	18 de abril
6	20 de marzo	20 de abril
7	22 de marzo	22 de abril
8	24 de marzo	24 de abril
9	26 de marzo	26 de abril
0	28 de marzo	28 de abril

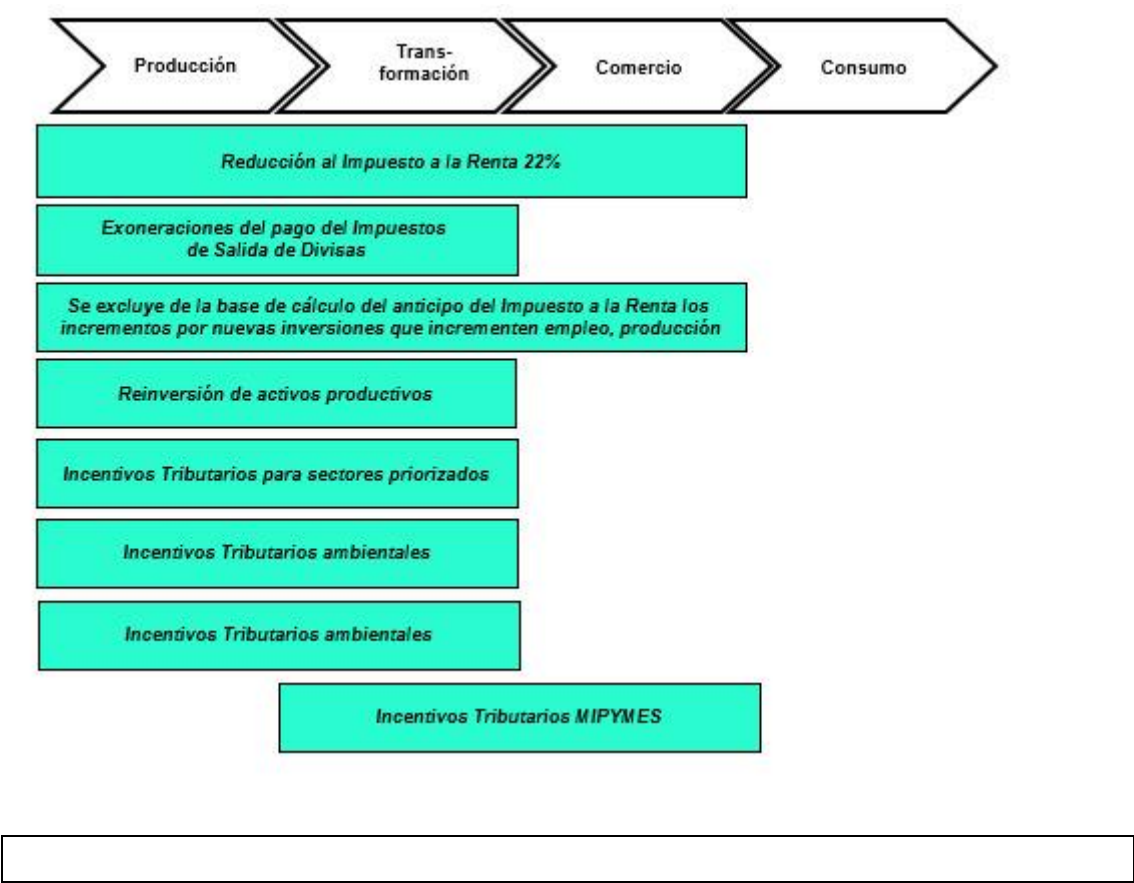
**3.3. Incentivo y beneficios tributarios y regulatorios aplicables a los Productos Forestales no Maderable en el Ecuador.**

Dentro del análisis normativo realizado, se ha podido confirmar la teoría de que no ha existido normas específicas generadas para incentivar el ingreso de más individuos y colectivos a formar parte del sector de los productos forestales no maderables.

A la fecha, lo que podemos determinar como incentivos para el ingreso a algún tipo de actividad económica en nuestro país, se encuentra determinado de manera principal en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI) que modificó tanto la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI), como el Código Tributario (CT) y la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria (LRET).

Es preciso sistematizar los incentivos y beneficios tributarios que existen en la legislación nacional vigente, los cuales, al haber sido creado de manera general, también pueden ser aprovechadas para los productos forestales no maderables.

Los presentes beneficios tributarios son aplicables a cualquier sector productivo, que se instala en cualquier parte del país, independientemente del tamaño de la empresa y se puede aplicar tanto a empresas locales como extranjeras.



## **INCENTIVOS TRIBUTARIOS GENERALES**

1. Reducción del Impuesto a la Renta al 22% desde el año 2013.  
Artículo. 37 LORTI (Art. 24. 1 COPCI)
2. Exoneración del pago del Impuestos de Salida de Divisas (ISD) a los pagos por operaciones de crédito otorgados por instituciones financieras internacionales, a un plazo mayor de 1 año.  
Artículo. 159 LRET (Art. 24.1 COPCI)
3. Exoneración de anticipo al Impuesto a la Renta por 5 años desde la constitución de nuevas empresas en el territorio nacional:  
Art. 41. 2b LORTI (Art . 24.1 COPCI)
4. Se excluye de la base de cálculo del anticipo del Impuesto a la Renta los incrementos por nuevas inversiones que incrementen empleo, mejoren salarios, adquieran activos, mejoren productividad o innoven.  
Art. 41.2 m LORTI (Art . 24.1 COPCI)
5. Reinversión en activos productivos:
  - a. Reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la renta sobre el monto reinvertido en activos productivos, cuando éste sea destinado a la adquisición de nuevas maquinarias o equipos, activos para riego, material vegetativo, plántulas y todo insumo vegetal para producción agrícola, forestal, ganadera y de floricultura, que se utilicen para su actividad productiva, así como para la adquisición de bienes relacionados con:
  - b. Investigación y tecnología que mejoren productividad
  - c. Diversificación productiva
  - d. Incremento de empleo

## **INCENTIVOS TRIBUTARIOS DIRIGIDOS A LOS SECTORES PRIORIZADOS**

1. Exoneración del Impuesto a la Renta por 5 años desde que se generan ingresos para:
  - a. Nuevas inversiones en sectores prioritarios o de sustitución de importaciones.
  - b. Que se encuentren ubicadas fuera de perímetro ubicadas de Quito y Guayaquil.

2. Deducción del 100% adicional del costo de depreciación anual de activos fijos nuevos y productivos por 5 años, aplica para:
  - a. Empresas constituidas en cualquier parte del país antes de enero 2010.
  - b. Nuevas inversiones en sectores prioritarios o de sustitución de importaciones.
3. Exención de pago de anticipo a la renta para:
  - a. Actividades económicas que se relacionen con el desarrollo de proyectos de software o tecnología y cuya etapa de desarrollo sea superior a un año.
  - b. Actividades económicas que se relacionan con proyectos productivos agrícolas de agroforestal y de silvicultura de especies forestales, con etapa de crecimiento superior a un año (esta exonerados durante los periodos fiscales en los que no reciban ingreso gravados.)

#### **INCENTIVOS TRIBUTARIOS AMBIENTALES**

1. Son deducibles para la declaración del Impuesto a la Renta con el 100% adicionales: La depreciación y amortización que correspondan a la adquisición de maquinarias, equipos y tecnologías destinadas a la implementación de mecanismos de producción más limpia, a mecanismos de generación de energía de fuente renovable o a la reducción del impacto ambiental de la actividad productiva, y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
2. Incentivo para las empresas que realizan inversiones en zonas deprimidas: Las zonas deprimidas son territorios dentro del país que son vulnerables económicamente y requieren mayor incentivo para su progreso, determinadas por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca. Para el cálculo del Impuesto a la Renta tendrán una deducción adicional del 100% los costos por sueldos, salarios y beneficios sociales por generación de nuevo empleo en Zonas Deprimidas por 5 años.

#### **INCENTIVOS TRIBUTARIOS MIPYMES (Micro, pequeñas y medianas empresas)**

Se conoce como Mipymes, a las micro, pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (personas naturales); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos, es así que son:



Microempresa: Aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.

Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

Mediana empresa: Cuya unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.)

1. Por 5 años tendrán derecho a la deducción del 100% adicional de los gastos relacionados con los siguientes rubros:
  - a. Capacitación técnica dirigida a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica.
  - b. Asistencia técnica y análisis de mercado y competitividad.
  - c. Asistencia tecnológica diseño de procesos, productos, adaptación e implementación de procesos, diseño de empaques, desarrollo de software especializado.
  - d. Gastos de viaje, estadía y promoción comercial para acceso a mercados internacionales, tales como ruedas de negocios, participaciones en ferias internacionales.

#### IV. CONCLUSIONES

Con todos los antecedentes desarrollados anteriormente, y desde el enfoque centrado en un análisis normativo de las obligaciones fiscales que los contribuyentes que son parte de la cadena de valor de los Productos Forestales no Forestales (PFNF) deben cumplir, se puede concluir lo siguiente:

1. Se evidencia con el análisis de la información estadística, así como de las fuentes bibliográficas, que en el Ecuador el aprovechamiento de productos forestales no maderables como medios de subsistencia o desarrollo económico se encuentran ubicadas de manera principal en los sectores rurales de nuestro país, siendo más difícil el acceso a servicios de apoyo como incentivos de parte de gobiernos locales, gobierno central o instituciones financieras.
2. No existe documentación e información oficial gubernamental sobre el volumen de aprovechamiento y venta de los productos forestales no maderables en el Ecuador, lo que impide al Estado que pueda tener información que le permita

iniciar un ciclo de la política pública, enfocado en el mejoramiento del sector y de la calidad de vida de las personas que se dedican a este tipo de actividades.

3. No se ha podido evidenciar, desde las fuentes de información gubernamental disponibles al público de manera general, que el Estado haya cumplido con la totalidad de sus obligaciones, contenidas en el Código del Ambiente, respecto de la simplificación de trámites administrativos, así como entregar incentivos administrativos de exoneración temporal de la exigencia del cumplimiento de estos trámites administrativos como un incentivo gubernamental no monetario para que más personas puedan aprovechar este sector como medio de subsistencia.
4. En el Código del Ambiente no existe mayor diferenciación y desarrollo sobre la definición, uso y aprovechamiento de manera específica y enfocada en los Productos Forestales no Maderables, siendo que desarrolla su reglamentación dentro del acápite dedicado a los Productos Forestales de manera general, sin realizar ningún tipo de distinción.
5. Dentro de la normativa fiscal vigente en el Ecuador a la fecha de este diagnóstico, no se evidencia que existan mayores obligaciones o cargas tributarias que se encuentren enfocadas al aprovechamiento de los Productos Forestales no Maderables, por lo que el nivel de carga impositiva es equiparable a otros similares como el agrícola o el forestal maderable.
6. Dentro de la normativa fiscal vigente en el Ecuador a la fecha de este diagnóstico, no se evidencia que existan incentivos o exenciones tributarias enfocadas a la actividad económica que se desarrolla alrededor del aprovechamiento de los Productos Forestales no Maderables, por lo que, en referencia a la actividad económica, la indicada posee únicamente los beneficios fiscales contenidos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones de manera general.
7. Dentro de la normativa fiscal vigente en el Ecuador a la fecha de este diagnóstico, no se evidencia que existan mayores incentivos fiscales a los contribuyentes que desarrollen su actividad económica alrededor del aprovechamiento de los Productos Maderables no Forestales en referencia al tamaño de sus sociedades, siendo que son beneficiarias de los mismos beneficios fiscales que poseen todas las demás que se encuentren catalogadas dentro del segmento MYPIMES.
8. Adicionalmente a las obligaciones tributarias que este tipo de contribuyentes poseen, quienes realicen un aprovechamiento de Productos Forestales no Maderables deben cumplir con requisitos administrativos adicionales, siendo estos la obtención de un Registro Forestal, el registro del predio en donde se realiza este aprovechamiento y la aprobación de un Plan de Manejo y Plan de Aprovechamiento.
9. Aunque la norma de manera específica ha ordenado que la Autoridad Ambiental Nacional establezca lineamientos sobre la conservación y el manejo sostenible de los productos forestales no maderables con base al conocimiento científico,

conocimiento tradicional, la diversidad, endemismo, vulnerabilidad y sensibilidad de las especies; hasta la fecha de entrega de este diagnóstico, no se evidencia la existencia de estos lineamientos a través de manuales o políticas públicas.

10. A la fecha de entrega de este diagnóstico, no se ha podido evidenciar que la Autoridad Ambiental Nacional, haya realizado un inventario de Productos Forestales no Maderables, así como tampoco se evidencia no se han la instrumentalización de incentivos para el registro de los usuarios en dicho registro.

## **V. RECOMENDACIONES**

Una vez diagnosticado el estado sobre la situación de los contribuyentes que son parte de la cadena de valor de los Productos Forestales no Forestales (PFNF) desde el punto de vista tributario y fiscal, es preciso realizar las siguientes recomendaciones, para lograr incentivar el aprovechamiento y mejoramiento de esta cadena de valor:

1. Para poder identificar los actores que participan en la cadena de valor de Productos Forestales no Maderables, y cumplir con la obligación normativa de realizar un Inventario de Productos Forestales no Maderables, es recomendable que la Autoridad Ambiental Nacional, genere los procesos de simplificación de obligaciones administrativas, que permita incentivar el registro de usuarios de este tipo de productos.
2. Debido a la existencia de una obligación normativa, es recomendable que la Autoridad Ambiental Nacional cumpla con las obligaciones contenidas en el Código del Ambiente, siendo estas:
  - a. Identificación de todos los procedimientos administrativos que actualmente son necesarios para el uso y aprovechamiento de productos forestales no maderables en el país.
  - b. Simplificación de los procedimientos administrativos identificados, con el objetivo de eliminar las barreras de entrada para las personas que se encuentren interesadas en ser parte del aprovechamiento económico de los productos forestales no maderables.
  - c. Simplificación y creación de incentivos administrativos para lograr completar tanto el registro de predios en donde se ubican procesos de aprovechamiento de productos forestales no maderables.
  - d. Simplificación de los trámites administrativos tendientes a la aprobación de un Plan Integral de Manejo Forestal Sostenible, así como brindar apoyo técnico para la elaboración de este documento a los interesados en ser parte de la cadena de valor desarrollada.

- e. Determinar los mecanismos e incentivos ambientales, tributarios y regulatorios que permitan cumplir con la obligación normativa de generar un inventario de productos forestales no maderables.
3. En lo relacionado con la posibilidad de incentivar a más contribuyentes que se integren al aprovechamiento económico de la cadena de valor de Productos Forestales no Maderables, es recomendable que la autoridad tributaria nacional, quien es ejercida por el Servicio de Rentas Internas, plantee la ampliación de beneficios tributarios adicionales a los ya existentes, enfocados específicamente en la transformación, para que más productores puedan derribar la barrera de entrada hacia la cadena de valor.
4. Para poder realizar un aprovechamiento óptimo de los beneficios tributarios ya existentes, y evitar incumplimientos que podrían devenir en sanciones para los contribuyentes que forman parte de esta cadena de valor, es recomendable que el Servicio de Rentas Internas, realice capacitaciones y socialización de la normativa, en localidades en donde se realiza un aprovechamiento importante de esta cadena de valor.
5. Para poder facilitar el cumplimiento de todas las obligaciones regulatorias que son necesarias para el aprovechamiento de Productos Forestales no Maderables en el país, es recomendable que la Autoridad Ambiental Nacional ponga a disposición de la generalidad, un manual de procedimiento pormenorizado en donde se expongan de manera simplificada todos los trámites administrativos que se deben cumplir previo a este aprovechamiento.
6. Así también, es recomendable que la Autoridad Ambiental Nacional, permita que los interesados puedan cumplir con todas estas obligaciones a través de un sistema informático que permita de forma sencilla y ágil cumplir con los requisitos normativos previamente identificados.

## **VI. BIBLIOGRAFÍA:**

- Mohammadian, M. (2005). La Bioeconomía un nuevo paradigma socioeconómico para el siglo XXI. Encuentros Multidisciplinares, Volumen 7(19)
- Illsley, C. (2001). Los productos forestales no maderables: su potencial económico, social y de conservación. Ecológica.
- FAO (2007). Situación de los bosques del mundo 2007. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Roma. <http://www.fao.org/docrep/009/a0773s00.htm>
- Ros-Tonen, M. A. F. & K. F. Wiersum. 2005. The Scope for Improving Rural Livelihoods Through Non-Timber Forest Products: An Evolving Research Agenda. Forest, Trees and Livelihoods 15: 129-148.
- Wong L. G. Jennifer & T. Kisrti. 2001. Evaluación de los recursos de productos forestales no madereros. Experiencias y principios biométricos. Pg. 124

- Carpentier, C. L., S. Vosti & J. Witcover. 2000. Intensified Production Systems on Western Brazilian Amazon Settlement Farms: Could They Save the Forest? Agriculture, Ecosystems and Environment 82: 73-88.
- Anazco, M.; 2004 Productos forestales no madereros en el Ecuador (PFNM) una aproximación a su diversidad y usos FAO, Rome (Italy). Dept. de Montes spa; Loja
- FAO.2008. Productos forestales no maderables. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [disponible en: [www.fao.org/forestry/site/6388/es](http://www.fao.org/forestry/site/6388/es)].
- Peters, C. M., A. H. Gentry & R. O. Mendelsohn. 1989. Valuation of an Amazonian Rainforest. Nature 339:
- Vantomme P. 2007. Global Trends in Non-Timber Forest Trade and their Prospects for Income Generation. En: International Conference on Sustainable Development of Non-Timber Forest Products and Services. Beijing. Págs. 26-28
- FAO, 2019, Base de Datos FAOSTATE – Forestal, disponible en: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/FO>.
- Paumgarten, F., Shackleton, C.M. The role of non-timber forest products in household coping strategies in South Africa: the influence of household wealth and gender. Popul Environ 33, 108 (2011). <https://doi.org/10.1007/s11111-011-0137-1>
- Carrión Juan Carlos, Hurtado Stefanía, Ulloa Lizbeth, Herrera Clemencia, Productos forestales no maderables (PFNM) de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Yasuni, Espíndola, Loja, Ecuador, 2019, Bosques Latitud Cero 2019, 9(1), disponible en <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/bosques/article/view/589/527>.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) (2013), Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental, Subsecretaría de Patrimonio Natural, Quito, Ecuador.
- Nail, D. y Ulloa, C. (2011). Adiciones de la flora del Ecuador: segundo suplemento 2005-2010. MAE, Jatun Sacha, Missouri Botanical Garden. RG. Grafisa, Quito, Ecuador.
- De la Torre, L. Navarrete, H., Muriel, P., García, J. y Balslev H 8Eds.). (2008). Enciclopedia de las plantas útiles del Ecuador. Herbario QCA de la Escuela de Ciencias Biológicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Herbario AAU de la Universidad de Aarhus, Dinamarca.
- Aguirre, Z., Aguirre L. (2021). Estado actual e importancia de los Productos Forestales No Maderables. Bosques Latitud Cero, Vol. 11(1). Loja, Ecuador.
- Asamblea Nacional Constituyente (2008), Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial No. 449, 20 de octubre 2008, Quito – Ecuador.
- Asamblea Nacional (2017), Código Orgánico del Ambiente, Registro Oficial Suplemento 983, 12 de Abril del 2017, Quito – Ecuador.

